

REVISIÓN RETROSPECTIVA PLANEACIÓN

SPRINT AGOSTO 2023



28 Agosto 2023 Celebración 20 años de la Fundación Colombiana de Servicios Comunitarios



1. INTRODUCCIÓN

Este informe tiene la intención de continuar honrando el compromiso de transparencia que tiene Activistas Constructivos hacia nuestros aliados, donantes y voluntarios.

El informe presenta los resultados correspondientes al periodo del mes de agosto 2023, dando continuidad a los informes de los meses anteriores previamente presentados.

En este mes tuvimos la gran oportunidad de participar en la Expo Voluntariado organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, en donde pudimos visibilizar nuestro voluntariado corporativo en modalidad online con fundaciones en Latinoamérica, así como establecer conexiones con empresas líderes en la implementación de prácticas de Responsabilidad Social. Por otra parte, en alianza con LIWA realizamos la rifa de un plan móvil Eco para nuestras fundaciones beneficiarias con el propósito de seguir disminuyendo las brechas digitales en Colombia.

En Activistas creemos que la transformación social requiere de la unión de múltiples esfuerzos y del trabajo colaborativo, por eso participamos en el lanzamiento del programa Hagámonos Pazito de Movilizatorio y la organización Somos CapaZes, que busca despolarizar las conversaciones para construir colectivamente una cultura de paz.

Agradecemos sentidamente a todos nuestros aliados, donantes y voluntarios por unirse a la misión de Activistas y les reiteramos que siempre haremos todo lo que esté a nuestro alcance por dar respuesta a cualquier pregunta, solicitud o requerimiento que ustedes tengan, ya que somos conscientes que solo uniendo los esfuerzos se puede continuar apoyando a los líderes comunitarios para que no se rindan frente al gran reto de atender comunidades vulnerables.



ÍNDICE

- 1.Introducción
- 2. Antecedentes y Misión
- 3. Metodología
- 4. Resultados
 - OKR Misional #1
 - OKR Misional #2
 - OKR Misional #3
 - OKR Misional #4
 - OKR Misional #5
 - OKR Administrativo
 - OKR Sostenibilidad Financiera



2. ANTECEDENTES Y MISIÓN

PROBLEMÁTICA ACTUAL

América Latina es una de las regiones más desiguales del mundo. En respuesta a esta necesidad han nacido un gran número de fundaciones. En Activistas Constructivos hemos evidenciado que la mayoría de las personas que crean fundación son seres humanos, con un <u>inagotable</u> sentido de empatía, entrega, compromiso y generosidad. Y, a su vez, con un limitado o nulo acceso a la educación superior. Sus conocimientos y habilidades administrativas son limitadas, y no tienen un equipo de profesionales idóneos que los asesore por falta de recurso para contratarlos.

Otra de las particularidades de la mayoría de las fundaciones en LATAM es que solo reciben donaciones en especie directas para el beneficiario (ropa, cuadernos, mercado) lo cual resuelve las necesidades básicas de los beneficiarios de manera instantánea, pero insostenible. Esto se debe, por un lado, a la cultura latina de desconfianza en la que vivimos. Y, por otro lado, a que la mayoría de las fundaciones en Latam no tienen capacidad financiera que les permita tener y contratar procesos administrativos y contables idóneos, ni educación mínima suficiente para montarlos ellos mismos con el objetivo de asegurar procesos de transparencia que honren la tranquilidad que merecen sus donantes por ende aumenten la inversión en programas a largo plazo que generen impacto realmente profundos y sostenibles en la comunidad de beneficiarios.

Este particular contexto hace que las fundaciones que atienden a los niños, las que mantienen los jóvenes lejos de las drogas y las pandillas, las que comparten techo con migrantes, las que rescatan animales en abandono, las que hacen comedores comunitarios para abuelos, las que trabajan por romper círculos de violencia intrafamiliar y de género, tengan una tasa de supervivencia mínima, cierren sus puertas y dejen a sus beneficiaros desatendidos.

Por esta razón, Activistas nace con la MISIÓN de apoyar a los líderes comunitarios para que logren crear y fortalecer sus propias fundaciones, que les permita construir procesos de mayor calidad para sus beneficiarios, posibilidad de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Cumplimos nuestra misión a través de la búsqueda de objetivos en los cuales se implementan diversas estrategias de educación y networking.



3. METODOLOGÍA

PROYECTOS TRADICIONALES VS METODOLOGÍA ÁGIL

2023



La gestión tradicional de proyectos cuenta con una metodología establecida, en la que un proyecto pasa por una serie de ciclos de vida que incluye fases de inicio, planificación, ejecución, seguimiento y cierre. Todo el proyecto se planifica de antemano, sin la posibilidad de cambiar los requisitos y las necesidades. Por esta razón, los gerentes de proyectos tradicionales a menudo enfrentan problemas de presupuesto y plazos.



Por otro lado, la gestión ágil de los proyectos prioriza el trabajo en equipo, la colaboración con los clientes y la flexibilidad. Se trata de un proceso iterativo, centrado en los comentarios de los clientes y el desarrollo de múltiples versiones del entregable que nacen de cada iteración. Una gestión ágil tiene un proceso de trabajo mucho más flexible y adaptable, enfocado en solucionar problemas, más que en seguir un proceso riguroso.



En el mundo de los negocios han sido las empresas más competitivas e innovadoras las que han hecho la transición desde proyectos tradicionales hacia la metodología ágil, como por ejemplo: Google, Apple, Paypal, Zara y el Banco BBVA. En el mundo de las fundaciones la metodología ágil es más bien excepcional.



Activistas es una de las pocas fundaciones que procura implementar de la metodología ágil para llevar a cabo su misión, gracias a la vinculación voluntaria de Oscar Llanos Quiñones quien es Ingeniero Industrial, con una Maestría en Producción, Especialidad en Gestión de Proyectos, MBA en Dirección de Empresas, Coach profesional en agilísimo y quien actualmente es el Gerente para Colombia de todo el equipo de agilistas del banco BBVA.



Desde el año 2019 Activistas esta haciendo esfuerzos por implementar la metodología ágil no solo dentro de nuestra Organización, sino también en todas las fundaciones beneficiarias con las cuales trabajamos.



En la actualidad Activistas cuenta con un equipo de varios mentores ágilistas liderados por Oscar Llanos, vinculados como mentores y profesores para toda la comunidad de fundaciones, a las cuales se les ha realizado más de 300 sesiones personalizadas del tema, más de 20 Noches de Activistas, varios cursos, entre otros.

Inclusive, esta experiencia innovadora que tiene Activistas de traer el agilísimo a las fundaciones fue presentada como ponencia en el Congreso de la Semana de la Agilidad LATAM, que se llevo a cabo del 11 al 17 de febrero 2022.



4. RESULTADOS

OKRS OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVES

En la metodología ágil, los resultados se miden usando OKRs (Objectives and Key Results) la cual es un sistema de consecución de objetivos que ayuda a la organización a traducir sus misiones en resultados con una forma simple de medición enfocada en impacto y no en las estrategias. Es decir, se busca que todos los actores implicados se enamoren de los resultados y no de las estrategias, de tal manera que, si el impacto no se consigue, la actividad debe adaptarse o reemplazarse pronto.



Actualmente Activistas cuenta con:

5 OKRs misionales1 OKR administrativo1 OKR de sostenibilidad financiera

OBJECTIVES AND KEY RESULTS

OKR MISIONAL #1

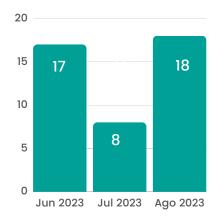


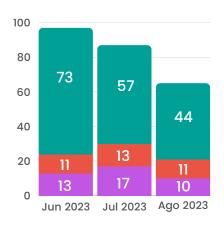
0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en las sesiones de mentoría y coaching que ofrecemos a las fundaciones.	El de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que las sesiones de mentoría y coaching son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	90%	100%	90%

MEDICIÓN DE ESTRATEGIA











DE FUNDACIONES NUEVAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA (MENTORÍA & COACHING)

DE SESIONES
PERSONALIZADAS DE
MENTORÍA A FUNDACIONES

DE SESIONES
PERSONALIZADAS DE
COACHING A FUNDACIONES

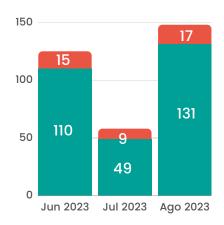
FUENTES

- Resultados encuesta OKRs realizada a 10 fundaciones
- Informe de la plataforma de agendamiento
- Para el mes de agosto se vincularon 18 fundaciones nuevas al programa de mentorías personalizadas, continuando así con el promedio habitual de meses anteriores
- En agosto se realizaron exitosamente 44 sesiones personalizadas dentro de los horarios acordados. Mientras que 21 sesiones han necesitado ser reagendadas porque el mentor o la fundación no se conectan, lo cual equivale al 32% de reagendamiento.
- En el informe diferencial de reagendamiento por corresponsabilidad se evidencia que: el reagendamiento por motivo de fundaciones es de 10 sesiones (47%) y por mentor fueron 11 sesiones (53%).
- Para el mes de agosto hubo un aumento en las sesiones de coaching realizadas con respecto al mes anterior; sin embargo la mitad de ellas tuvieron que ser reagendadas por motivo de fundación.

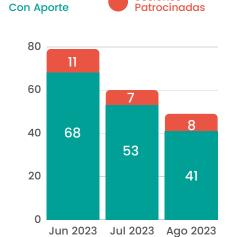
OBJECTIVES AND KEY RESULTS OKR MISIONAL #1



MEDICIÓN DE ESTRATEGIA



DE SESIONES EMITIDAS



Sesiones

Sesiones

DE SESIONES AGENDADAS

FUENTES

- Informe de la plataforma de agendamiento
- En el mes de Agosto 2023 se emitieron 148 sesiones de mentoría personalizada para fundaciones, de las cuales el 89% fueron con aporte de corresponsabilidad y el 11% patrocinadas.
- En total, las fundaciones agendaron 49 sesiones de mentoría, de las cuales el 84% fueron con aporte y el 16% patrocinadas.

*El número de fundaciones patrocinadas es proporcional a las donaciones recibidas en Activistas.

TESTIMONIO



Muchas gracias por enseñarnos lo que en verdad es una fundación y el paso a paso para constituirla. Está incubadora de fundaciones es una bendición y una muy buena oportunidad



SILVIA MOYANO LÍDER SOCIAL QUE ESTÁ EN PROCESO DE CONSTITUIR SU FUNDACIÓN PARA APOYAR A LA CONSTRUCCIÓN DE FAMILIAS ESTABLES



TIEMPOS DE ESPERA PARA AGENDAMIENTOS DE MENTORÍAS

MENTORIA	TIEMPO ESPERA EN SEMANAS
PROYECTOS	1
LIDERAZGO	1
COACHING	1
MARKETING	1
COLEGAS	6
HABILIDAD COMERCIAL	3
LEGAL	1
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3
CONTABILIDAD	4
FINANZAS	No hay disponibilidad
TALENTO HUMANO	1



PRINCIPAL RETO DETECTADO

- A pesar de que llegaron más fundaciones que el mes anterior, bajó el número de sesiones agendadas.
- El número de membresías adquiridas por las fundaciones no coincide con las sesiones emitidas en el mes.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

- Socializar a las fundaciones información sobre cada mentoría.
- Fomentar el agendamiento de las sesiones personalizadas con las fundaciones nuevas, tan pronto se emiten sus membresías.
- Asegurar que coincida el número de membresías adquiridas al mes con las emitidas.
- Identificar si los reagendamientos responden a algún patrón de horario, mentor o tema.
- Implementar una política para que las fundaciones activen su membresía el mismo mes en que la adquieran, o de lo contrario Activistas lo hará.

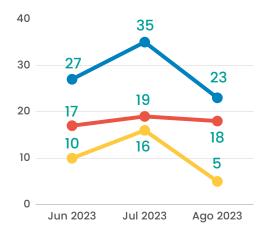


OKR MISIONAL #2

0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en los cursos que ofrecemos a las fundaciones.	El de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidas considera que los cursos son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	85%	95%	100%

MEDICIÓN DE LA ESTRATEGIA

CURSOS DE MAYO	MENTOR	DURACIÓN
Planeación financiera para fundaciones	Diana Linares	4 horas
Cultura de integridad y confianza: Transparencia y ética empresarial para fundaciones	David Quevedo	4 Horas





• En el mes de Agosto se realizó un curso menos que en el mes de Julio 2023.

FUENTES

- Resultados encuestas OKRs realizada a 9 fundaciones
- Archivo de agendamiento cursos
- Lista de asistencias

DE ASISTENTES A CURSOS



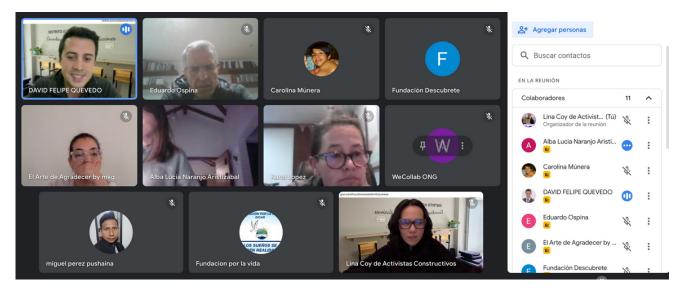
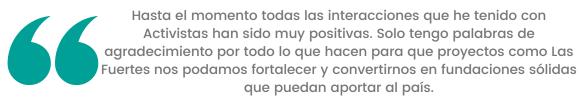


Foto: 22 agosto 2023 Curso: Cultura de integridad y confianza: Transparencia y ética empresarial para fundaciones

TESTIMONIO





KAROL LOPEZ DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN LAS FUERTES

PRINCIPAL RETO DETECTADO

• Contamos con un portafolio amplio de cursos, sin embargo, la convocatoria a nuevas fundaciones excede la capacidad del equipo.

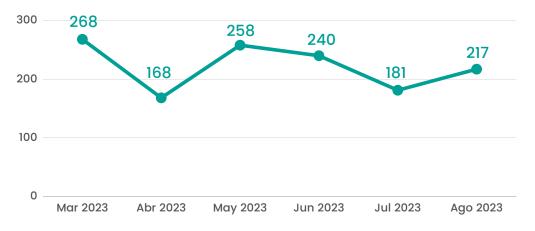
PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

 Optimizar la convocatoria masiva de los cursos a las fundaciones mediante Google Ads de la página web e Instagram.



OKR MISIONAL #3

O	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en las Noches de Activistas que ofrecemos a las fundaciones.	El de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que las Noches de Activistas son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	90%	97%	87%



DE ASISTENTES A NOCHE DE ACTIVISTAS

FUENTES

- Resultados encuesta OKRs realizada a 37 fundaciones
- Archivo de agendamiento y seguimiento de Noches de Activistas

MEDICIÓN DE LA ESTRATEGIA

• Se evidencia un incremento del 20% en la participación de las fundaciones en la Noche de Activistas con respecto al mes anterior.



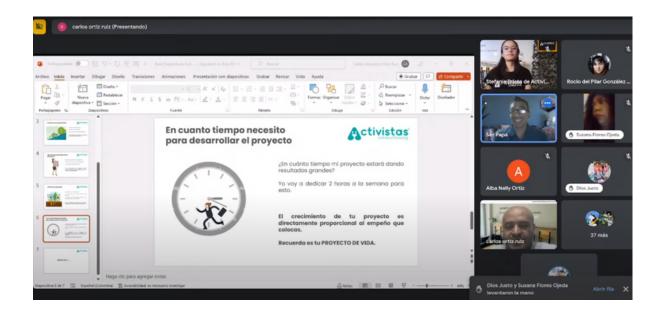


Foto: 30 de agosto 2023. Noche de Activistas: Mitos y verdades al elaborar proyectos para fundaciones

PRINCIPAL RETO DETECTADO

- Se evidencia que la formulación del OKR necesita ser revisado.
- Se evidencia que ha disminuido la asistencia de fundaciones nuevas a las Noches de Activistas.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

- Agendar una mentoría con expertos en Planeación Estratégica.
- Realizar una convocatoria masiva de la Noche de Activistas en canales de comunicación con fundaciones nuevas que no conozcan sobre nuestros programas y servicios.

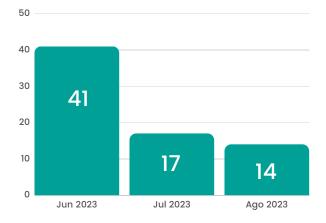


OKR MISIONAL #4

0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor del espacio de coworking que ofrecemos a las fundaciones.	El de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que el coworking es muy útil para continuar el desarrollo de su labor social.	86%	80%	100%

MEDICIÓN DE ESTRATEGIAS

EVENTOS DE FUNDACIONES REALIZADOS EN EL COWORKING	FECHA
Reunión de Alianzas con la Fundación Grupo Social Comunitario Jardín- comedor Arca de Ismael	8 de agosto
Reunión Convocatoría Voces de Credicorp con Alex Abril	31 de agosto



DE LÍDERES DE FUNDACIONES QUE HAN USADO EL COWORKING Se presentó una disminución en las visitas de las fundaciones al coworking durante el mes de agosto.

FUENTES

- Resultados encuestas OKRs realizadas a 5 fundaciones
- Archivo de agendamiento y seguimiento del coworking





Foto: 18 de Agosto 2023 Reunión Equipo de Trabajo Match tenis

PRINCIPAL RETO DETECTADO

- No se está publicitando las instalaciones y los servicios para las fundaciones en el coworking a través de redes sociales y otros canales de comunicación.
- En el nuevo coworking hace falta continuar la adecuación de las instalación y la compra de muebles.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

- Crear una estrategia de marketing para visibilizar el coworking mediante redes sociales y canales de comunicación con las fundaciones.
- Continuar con la gestión de alianzas que permita la adecuación del coworking.



OKR MISIONAL #5

0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en el crecimiento personal y profesional de los voluntarios	El de los voluntarios considera que el programa de voluntariado de Activistas Constructivos es muy útil para su crecimiento personal y profesional	83%	50%	×

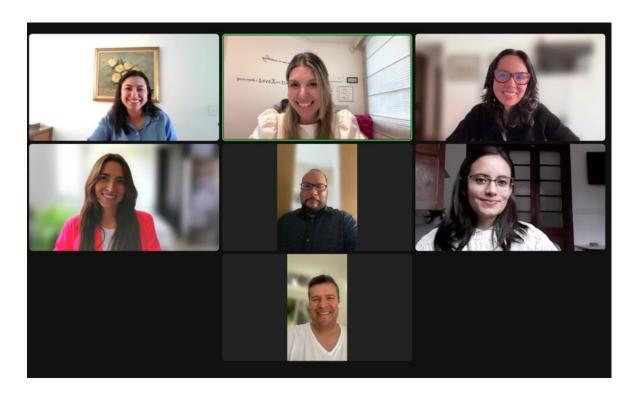


Foto: 8 de agosto 2023 Inducción con nuevos coaches voluntarios de Newfield.



PRINCIPALES LOGROS DETECTADOS

- Se han realizado con éxito 18 sincronizaciones de los correos electrónicos de los mentores con la plataforma de agendamiento gracias al apoyo de los voluntarios. Esto ha permitido que el agendamiento de las sesiones se agenden sin ningún error.
- Se vincularon al programa 11 voluntarios nuevos.

PRINCIPAL RETO DETECTADO

- El tiempo de espera para las mentorias de contabilidad, finanzas y colegas es muy alto.
- No se aplico la encuesta para medir el OKR este mes porque aun se está trabajando en una nueva estrategia para que permita identificar las motivaciones de los voluntarios.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

 Vincular más voluntarios para las mentorías cuyo tiempo de espera es mayor de 4 semanas.



OKR ADMINISTRATIVO

0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Lograr sostenibilidad administrativa, asegurando que todas las dimensiones de la organización se desarrollen equilibradamente y cumplan con objetivos definidos para la etapa 5 de crecimiento según la metodología de la Rueda Activista ®	El 100% de las 18 dimensiones de la Rueda Activistas® están en etapa 5	56%	56%	56%

MEDICIÓN DE ESTRATEGIAS



NOMBRE DE LA FUNDACIÓN
Activistas Constructivos
DILIGENCIADO POR
Karen Manrique
FECHA DILIGENCIAMIENTO
11-Sep-23

1 L	.egal	5
- ₹ C	Contabilidad	5
Social V	licance	6
ő Ir	mpacto	6
F	Reclutamiento	5
g T	iempo	4
lr J	nfraestructura	4
" T	ecnología	5
F	Relaciones Externas	4 5
E	dadExperiencia	5
L	iderazgo	6
§ F	laneación Estrategica	6
Olecolo I	alento Humano	2 4 5 4
° N	/larketing	4
	inanzas	5
_e F	uentes de Recaudación	4
Soprage F	labilidad Comercial	4
~ C	Capacidad Financiera	3

FUENTE

 Resultados de la Rueda Activistas® de Activistas Constructivos





Foto:
Integrantes del equipo
Activistas en el
coworking exclusivo
para fundaciones

PRINCIPAL RETO DETECTADO

- La fundación aún se encuentra en una etapa de supervivencia en capacidad financiera.
- Se evidencia falencia en las estrategias de marketing de la fundación.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT DE SEPTIEMBRE

- Establecer estrategias en temas de marketing para incrementar los cierres en cursos y mentorias. Incluyendo revisión de Google adds.
- Revisar que tantas actividades realizadas en el mes en efecto contribuyen a la generación de recursos para la fundación.



OKR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

0	KR	JUNIO 2023	JULIO 2023	AGOSTO 2023
Lograr sostenibilidad financiera generando los	Cumplir al 100% la meta de recaudación del sprint	17%	78%	58%
ingresos necesarios para pagar el gasto de la operación requerida.	Asegurar un porcentaje de excedentes sea en promedio del 20% (Ingresos-egresos)	-79%	5%	-10%

PRINCIPAL RETO DETECTADO

- No se ha logrado incrementar la recaudación propia por medio de los distintos servicios y programas que tiene la fundación. Presentando una disminución en cierres de cursos y mentorias.
- No se han cerrado cierres de servicios con empresas.

PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT SEPTIEMBRE

- Ejecutar estrategias en marketing.
- Hacer seguimiento al cierre de alianzas que represente obtención de recursos para la fundación.
- Hacer seguimiento a las propuestas enviadas a empresas para la prestación de servicios.
- Vender cursos que se encuentran grabados en Youtube

FUENTES

- Informe Dirección financiera de Activistas
- Salesforce
- Sistema contable
- Cuenta bancaria en Bancolombia



¡GRACIAS!

