



2023

# INFORME DE GESTIÓN

# ÍNDICE

1. Introducción

2. Antecedentes y misión

3. Transparencia

4. Acontecimientos importantes

5. Estados financieros

6. Metodología

7. Resultados

- OKR Misional 1
- OKR Misional 2
- OKR Misional 3
- OKR Misional 4
- OKR Misional 5
- OKR Administrativo

8. Alianzas

- Alianzas de responsabilidad social empresarial
- Club de filántropos
- Premios y reconocimientos

# 1. INTRODUCCIÓN

Este informe tiene la intención de continuar honrando el compromiso de transparencia que tiene Activistas Constructivos hacia nuestros aliados, donantes y voluntarios.

El informe presenta los resultados correspondientes al 2023.

Agradecemos sentidamente a todos nuestros aliados, donantes y voluntarios por unirse a la misión de Activistas y les reiteramos que siempre haremos todo lo que esté a nuestro alcance por dar respuesta a cualquier pregunta, solicitud o requerimiento que ustedes tengan, ya que somos conscientes que solo uniendo los esfuerzos se puede continuar apoyando a los líderes comunitarios para que no se rindan frente al gran reto de atender comunidades vulnerables.

## 2. ANTECEDENTES Y MISIÓN

### PROBLEMÁTICA ACTUAL

América Latina es una de las regiones más desiguales del mundo. En respuesta a esta necesidad han nacido un gran número de fundaciones. En Activistas Constructivos hemos evidenciado que la mayoría de las personas que crean fundación son seres humanos, con un inagotable sentido de empatía, entrega, compromiso y generosidad. Y, a su vez, con un limitado o nulo acceso a la educación superior. Sus conocimientos y habilidades administrativas son limitadas, y no tienen un equipo de profesionales idóneos que los asesore por falta de recurso para contratarlos.

Otra de las particularidades de la mayoría de las fundaciones en LATAM es que solo reciben donaciones en especie directas para el beneficiario (ropa, cuadernos, mercado) lo cual resuelve las necesidades básicas de los beneficiarios de manera instantánea, pero insostenible. Esto se debe, por un lado, a la cultura latina de desconfianza en la que vivimos. Y, por otro lado, a que la mayoría de las fundaciones en Latam no tienen capacidad financiera que les permita tener y contratar procesos administrativos y contables idóneos, ni educación mínima suficiente para montarlos ellos mismos con el objetivo de asegurar procesos de transparencia que honren la tranquilidad que merecen sus donantes por ende aumenten la inversión en programas a largo plazo que generen impacto realmente profundos y sostenibles en la comunidad de beneficiarios.

Este particular contexto hace que las fundaciones que atienden a los niños, las que mantienen los jóvenes lejos de las drogas y las pandillas, las que comparten techo con migrantes, las que rescatan animales en abandono, las que hacen comedores comunitarios para abuelos, las que trabajan por romper círculos de violencia intrafamiliar y de género, tengan una tasa de supervivencia mínima, cierren sus puertas y dejen a sus beneficiarios desatendidos.

Por esta razón, Activistas nace con la MISIÓN de apoyar a los líderes comunitarios para que logren crear y fortalecer sus propias fundaciones, que les permita construir procesos de mayor calidad para sus beneficiarios, posibilidad de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Cumplimos nuestra misión a través de la búsqueda de objetivos en los cuales se implementan diversas estrategias de educación y networking.

# 3. TRANSPARENCIA

Somos una Organización vigilada y certificada por la Alcaldía y la DIAN. La DIAN calificó nuestra Fundación como Régimen Tributario Especial porque demostramos cumplir con las actividades meritorias.

Estamos comprometidos con la transparencia por esta razón todos nuestros documentos y estados financieros son públicos en nuestra página web y de libre consulta. El 100% de los fondos recaudados son Sin Ánimo de Lucro y el total de los excedentes resultantes del ejercicio son invertidos en dar continuidad a las estrategias aquí nombradas principalmente en las sesiones personalizadas y los programas de tecnología.

Adicionalmente implementamos el código de ética, políticas y procedimientos estrictos para garantizar que el total de los recursos financieros y humanos sean utilizados en cumplir nuestra misión de servicio, contribuyendo en la creación de Fundaciones en Hispanoamérica.

Sin embargo si en algún momento usted quiere sugerirnos alguna medida adicional para hacer seguimiento a su donación es bienvenida.



DOCUMENTOS PÚBLICOS  
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO - ESAL

1. Estados financieros
2. Informe de Gestión
3. Acta de Asamblea
4. Certificado de Antecedentes
5. Certificado de requisitos
6. Carta de Directivos
7. Código de Ética de la Fundación
8. RUT con Régimen Tributario Especial
9. Autorización DIAN al Régimen Tributario Especial
10. Acta de Constitución
11. Estatutos
12. Certificación Antecedentes Judiciales y Declaración de Caducidad
13. Certificado de Inspección, Control y Vigilancia de la Alcaldía
14. Certificado Cuenta Bancaria
15. Políticas Contables NIIF
16. Política de Privacidad de Datos

# 3. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO



## ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO

No existieron acontecimientos importantes desde el cierre del ejercicio hasta la fecha de realización del presente informe.



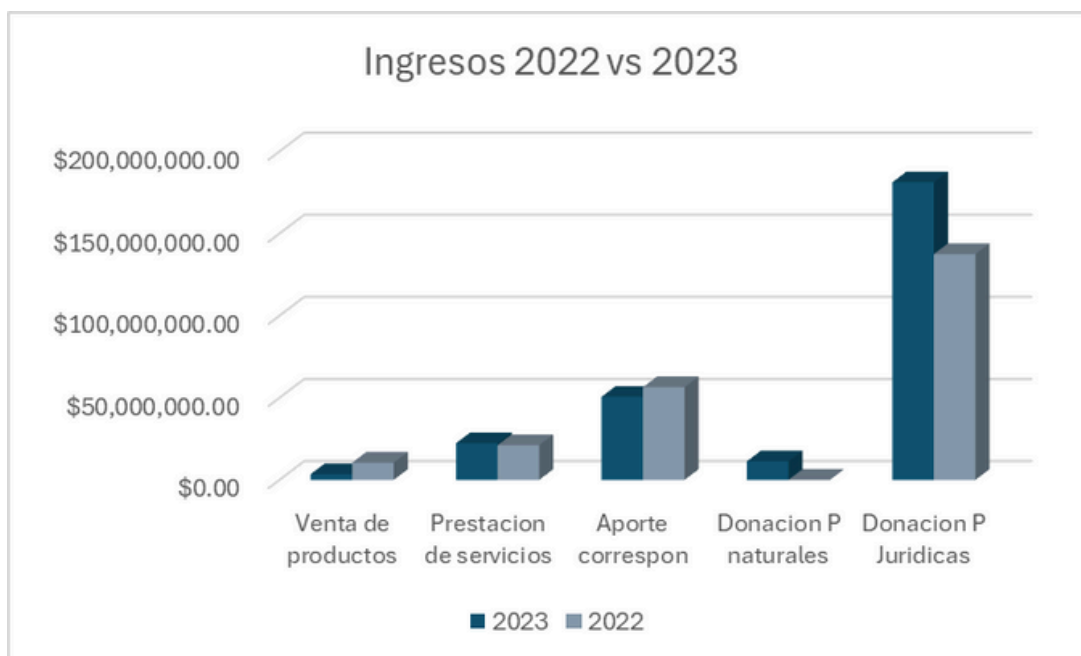
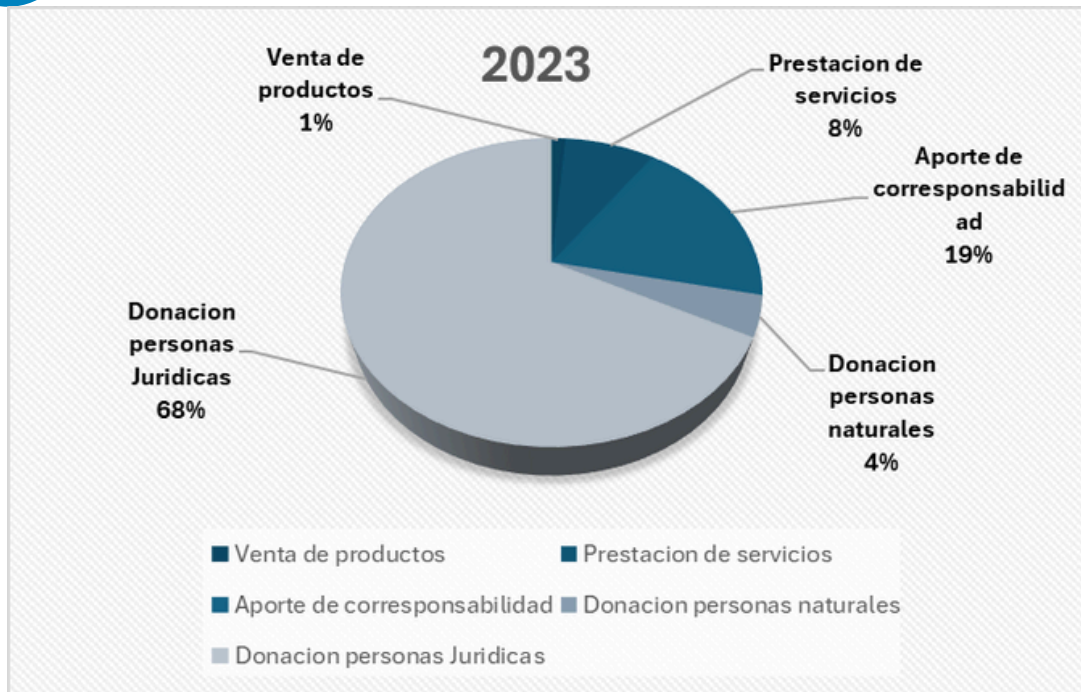
## OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Para el año 2023, no se realizaron prestamos o negocios por parte de los asociados fundadores y ninguno de sus administradores.

# 4. ESTADOS FINANCIEROS

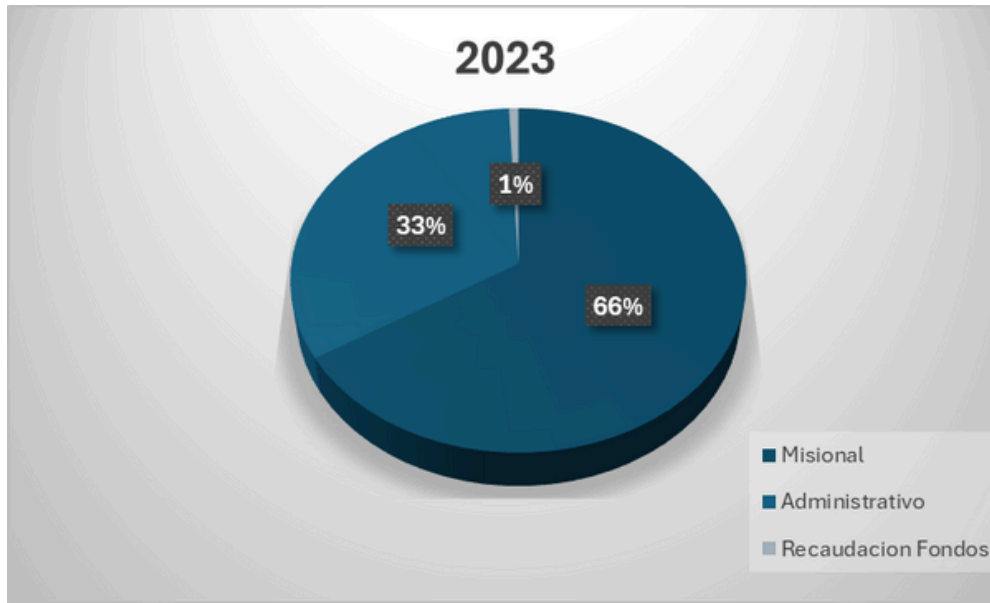


**INGRESOS 2023:** \$268.966.250 COP





**EGRESOS 2023:** \$ 243.080.119 COP



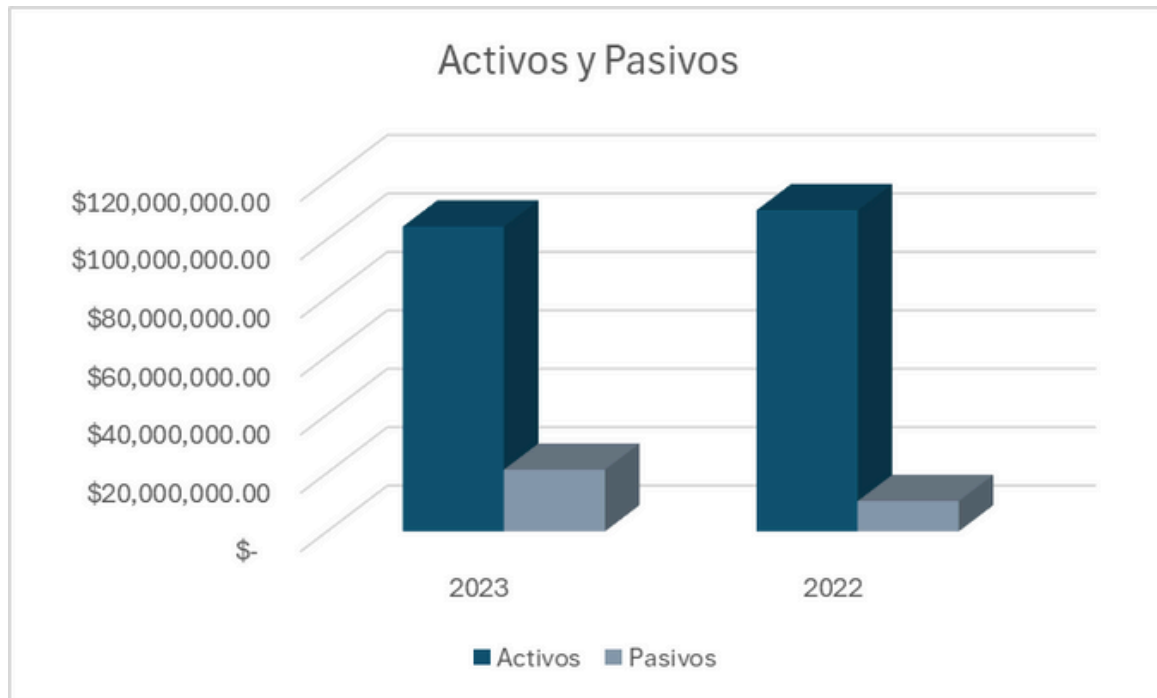
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Misional</b>	\$186,042,572.00	\$86,072,317.00
<b>Administrativo</b>	\$92,960,767.00	\$69,272,294.00
<b>Recaudacion Fondos</b>	\$2,041,979.00	\$15,469,044.00
	\$281,045,318.00	\$170,813,655.00







## ACTIVOS- PASIVOS FUNDACIÓN ACTIVISTAS CONSTRUCTIVOS



Los activos tuvieron un comportamiento constante durante el 2023

- Bancos: Saldo 31 dic 2023 53.231.351

Los pasivos a cierre de año tuvieron un incremento debido al incremento en gastos fijos que tuvo la fundación durante el 2023.

	2023	2022
<b>Activos</b>	\$ 104,369,219.00	\$ 109,973,711.00
<b>Pasivos</b>	\$ 21,139,214.00	\$ 10,401,510.00

# 5. METODOLOGÍA

## PROYECTOS TRADICIONALES VS METODOLOGÍA ÁGIL

2023



2019

La gestión tradicional de proyectos cuenta con una metodología establecida, en la que un proyecto pasa por una serie de ciclos de vida que incluye fases de inicio, planificación, ejecución, seguimiento y cierre. Todo el proyecto se planifica de antemano, sin la posibilidad de cambiar los requisitos y las necesidades. Por esta razón, los gerentes de proyectos tradicionales a menudo enfrentan problemas de presupuesto y plazos.

Por otro lado, la gestión ágil de los proyectos prioriza el trabajo en equipo, la colaboración con los clientes y la flexibilidad. Se trata de un proceso iterativo, centrado en los comentarios de los clientes y el desarrollo de múltiples versiones del entregable que nacen de cada iteración. Una gestión ágil tiene un proceso de trabajo mucho más flexible y adaptable, enfocado en solucionar problemas, más que en seguir un proceso riguroso.

En el mundo de los negocios han sido las empresas más competitivas e innovadoras las que han hecho la transición desde proyectos tradicionales hacia la metodología ágil, como por ejemplo: Google, Apple, Paypal, Zara y el Banco BBVA. En el mundo de las fundaciones la metodología ágil es más bien excepcional.

Activistas es una de las pocas fundaciones que procura implementar de la metodología ágil para llevar a cabo su misión, gracias a la vinculación voluntaria de Oscar Llanos Quiñones quien es Ingeniero Industrial, con una Maestría en Producción, Especialidad en Gestión de Proyectos, MBA en Dirección de Empresas, Coach profesional en agilísimo y quien actualmente es el Gerente para Colombia de todo el equipo de agilistas del banco BBVA.

Desde el año 2019 Activistas esta haciendo esfuerzos por implementar la metodología ágil no solo dentro de nuestra Organización, sino también en todas las fundaciones beneficiarias con las cuales trabajamos.

En la actualidad Activistas cuenta con un equipo de varios mentores ágilistas liderados por Oscar Llanos, vinculados como mentores y profesores para toda la comunidad de fundaciones, a las cuales se les ha realizado más de 300 sesiones personalizadas del tema, más de 20 Noches de Activistas, varios cursos, entre otros.

Inclusive, esta experiencia innovadora que tiene Activistas de traer el agilísimo a las fundaciones fue presentada como ponencia en el Congreso de la Semana de la Agilidad LATAM, que se llevo a cabo del 11 al 17 de febrero 2022.

# 6. RESULTADOS

## OKRs OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVES

En la metodología ágil, los resultados se miden usando OKRs (Objectives and Key Results) la cual es un sistema de consecución de objetivos que ayuda a la organización a traducir sus misiones en resultados con una forma simple de medición enfocada en impacto y no en las estrategias. Es decir, se busca que todos los actores implicados se enamoren de los resultados y no de las estrategias, de tal manera que, si el impacto no se consigue, la actividad debe adaptarse o reemplazarse pronto.



Actualmente Activistas cuenta con:

- 5 OKRs misionales
- 1 OKR administrativo
- 1 OKR de sostenibilidad financiera

# OBJECTIVES AND KEY RESULTS

## OKR MISIONAL #1

O	KR	2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en las sesiones de mentoría y coaching que ofrecemos a las fundaciones.	El _____ de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que las sesiones de mentoría y coaching son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	89%

### MEDICIÓN DE ESTRATEGIA



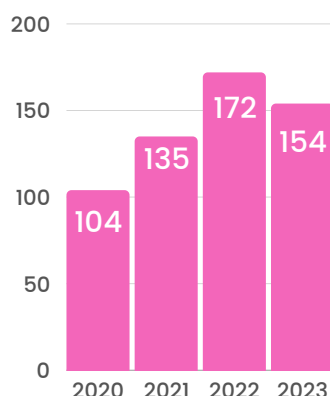
Sesiones realizadas exitosamente



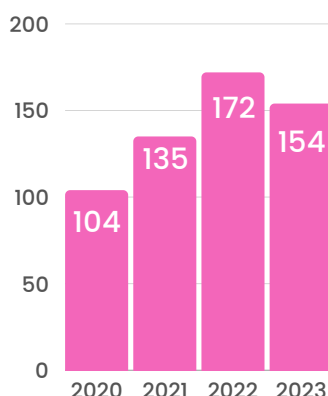
Sesiones Re-agendadas (Mentor)



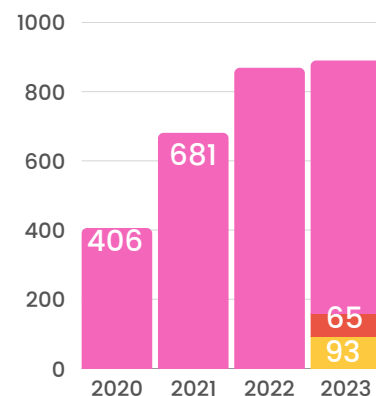
Sesiones Re-agendadas (Fundación)



# DE FUNDACIONES NUEVAS QUE INGRESARON AL PROGRAMA (MENTORÍA & COACHING)



# DE FUNDACIONES NUEVAS + antiguas QUE INGRESARON AL PROGRAMA (MENTORÍA & COACHING)



# DE SESIONES PERSONALIZADAS DE MENTORÍA A FUNDACIONES

### FUENTES

- Resultados encuesta OKRs realizada a 108 fundaciones hasta el mes de Septiembre
- Informe de la plataforma de agendamiento

- Para el año 2023 hubo una disminución del número de fundaciones nuevas que ingresaron al programa de mentorías personalizadas, a comparación del año 2022, ingresaron 154 fundaciones nuevas.
- En el año 2023 se realizaron exitosamente 732 sesiones personalizadas dentro de los horarios acordados. Mientras que 159 sesiones necesitaron ser reagendadas porque el mentor o la fundación no se conectaron, lo cual equivale al 18% de reagendamiento.
- En el informe diferencial de reagendamiento por corresponsabilidad se evidencia que en el año 2023: el reagendamiento por motivo de fundaciones es de 93 sesiones (58%) y por mentor fueron 65 sesiones (42%).

# OBJECTIVES AND KEY RESULTS

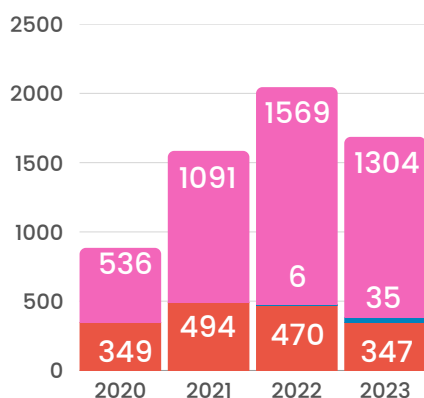
## OKR MISIONAL #1

### MEDICIÓN DE ESTRATEGIA

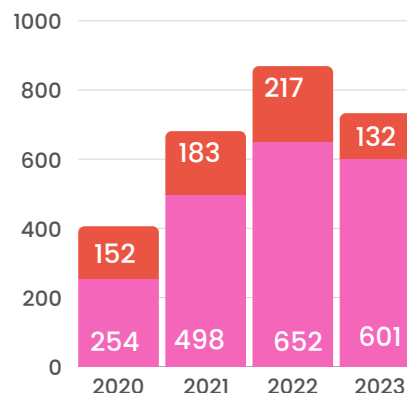
● Sesiones Con Aporte

● Sesiones Patrocinadas

● Sesiones Express



# DE SESIONES EMITIDAS + express



# DE SESIONES AGENDADAS

### FUENTES

- Informe de la plataforma de agendamiento
- En el año de 2023 se emitieron 1.686 sesiones de mentoría personalizada para fundaciones, de las cuales el 77% fueron con aporte de corresponsabilidad, el 21% patrocinadas y 2% mentorías express
- Para el 2023 las fundaciones agendaron 733 sesiones de mentoría, de las cuales el 82% fueron con aporte y el 18% patrocinadas.

\*El número de fundaciones patrocinadas es proporcional a las donaciones recibidas en Activistas.

### TESTIMONIO



Agradezco a ACTIVISTAS por acompañarnos a ser agentes de cambio desde nuestras fundaciones. y mi admiración total para todo el equipo de voluntariado especialmente a Juan David Espinal por su excelente mentoría, que nos abrió el panorama para lograr un punto de equilibrio desde la implementación de las ventas de servicios y productos con el fin de recaudar fondos para dar cumplimiento a nuestra misión y alcanzar nuestra visión, gracias, gracias, gracias



Fundación Mundial Para la Transformación de la Mujer

## PRINCIPAL RETO DETECTADO 2023

- En el año 2023 disminuyó la cantidad de fundaciones nuevas que ingresaron al programa de mentorías, si bien no fue una disminución significativa, esto influyó en el número de sesiones emitidas y agendadas. Adicionalmente, se redujo el número de fundaciones patrocinadas.

## PRINCIPALES MEJORAS 2024

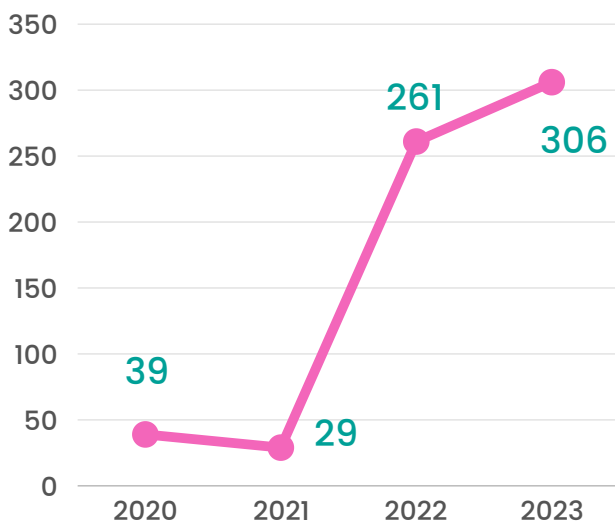
- Generar una estrategia de Marketing para dar a conocer a fundaciones, donantes y posibles aliados el programa de mentorías personalizadas y sesiones de coaching, así como su importancia en el fortalecimiento de las organizaciones sociales y el cumplimiento de los objetivos misionales.

## OBJECTIVES AND KEY RESULTS

# OKR MISIONAL #2

O	KR	2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en los cursos que ofrecemos a las fundaciones.	El _____ de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidas considera que los cursos son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	88%

## MEDICIÓN DE LA ESTRATEGIA



- En el año 2023 se impartieron 22 cursos, donde , en total asistieron 306 líderes de fundaciones

## FUENTES

- Archivo de agendamiento cursos
- Lista de asistencias
- Encuestas de satisfacción realizada a 153 Fundaciones hasta el mes de Septiembre

## # DE ASISTENTES A CURSOS

 Total de Asistentes

## CURSOS IMPARTIDOS EN EL 2023 - 1

MES	CURSOS	MENTOR	DURACIÓN
FEBRERO	¿Cómo usar conceptos básicos de finanzas para fundaciones?	Diego Unigarro	6 horas
FEBRERO	Fundamentos básicos de planeación estratégica para tu fundación	Carlos Ortiz	6 horas
FEBRERO	Planea y organiza las finanzas de tu fundación en 3 pasos	Mario Gómez	6 horas
MARZO	Arma tu pitch como estrategia de recaudación de fondos para fundaciones	Beatriz Morantes	6 horas
MARZO	Identifica el siguiente paso a seguir en tu fundación	Karen Manrique	6 horas
MARZO	Aprende a liderar efectivamente tu fundación	Maria Paula Cabrera	6 horas
ABRIL	Aprende lo más importante para llevar la contabilidad de tu fundación	Yenny Cobo	6 horas
ABRIL	Todo lo que necesitas saber de RSE para forjar alianzas con empresas	Maria Paola Peña	5 horas
MAYO	Estrategias para retener el mejor talento humano de tu fundación	Ana Carolina Castro	6 horas
MAYO	Cómo reconocer el foco de tu fundación entre un mar de opciones	Lina Mantilla	6 horas
JUNIO	5 técnicas infalibles del servicio para conquistar a tus aliados	Carolina Moya	6 horas
JUNIO	Como posicionar con éxito tu fundación con los mejores tips de marketing	Cristina Orellana	6 horas



## CURSOS IMPARTIDOS EN EL 2023 - 2

MES	CURSOS	MENTOR	DURACIÓN
JULIO	Aprende a construir un pitch para la recaudación de fondos de tu fundación	Beatriz Morantes	4 horas
JULIO	Que tu fundación no sea tu fundación: La importancia del balance de vida	Albeiro Herrera	6 horas
JULIO	Curso de Educación Financiera para Fundaciones (Aprende a presentar el Registro Único de Beneficiarios Finales (RUB) a la DIAN)	Diana Linares	2 horas y media
AGOSTO	Planeación financiera para Fundaciones	Diana Linares	4 horas
AGOSTO	Cultura de integridad y confianza: Transparencia y ética empresarial para fundaciones	David Quevedo	4 horas
SEPTIEMBRE	Fundaciones en la era digital: Google para tu organización	Alex Abril	4 horas
OCTUBRE	Introducción a la formulación de proyectos	Daniel Gordillo	4 horas
OCTUBRE	Introducción a la cooperación internacional para fundaciones	Fundación Verez & Saberes	4 horas
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Escuela en Gestión de Fundaciones</li> </ul>	*	25 horas
DICIEMBRE	Cómo medir el impacto social de tu fundación	Santiago Lopez	4 horas
DICIEMBRE	Cierre contable de fin de año para fundaciones	Diana Linares	4 horas

\* ESCUELA EN GESTIÓN DE FUNDACIONES

TITULO	MENTOR
Cómo fortalecer el poder de ser auténticos y relevantes en tu fundación	Claudia Santodomingo
Desarrolla una conciencia plena para dirigir tu fundación	Juan David Ariza
Estrategias claves para la gestión del tiempo en el mundo de las fundaciones	Maria Paula Cabrera
Las fundaciones como herramienta de inclusión	Juancho Andrade
Ética, Compliance y Prevención de Lavado de activos en fundaciones	Juan Gabriel Suárez
Actualización de obligaciones contables y tributarias de fundaciones	Diana Linares
Actualización de obligaciones legales de fundaciones	David Quevedo
Diseñando proyectos de impacto en tu fundación	Ana Rey
Retos y oportunidades del Voluntariado en Colombia	John Alexander Galindo
Voluntariado corporativo y alianzas estrategicas	David Sanchez
Tecnología del Sector Non-Profit	Alexander Abril
La tecnologia como copiloto de la fundaciones	Javier Ortiz

\* ESCUELA EN GESTIÓN DE FUNDACIONES

TITULO	MENTOR
Las bases para tener una fundación y no morir en el intento	Augusto Moreno
Como tu fundación puede enamorar en el mundo digital	Camila Cooper y Oscar Bejarano
Redes Sociales de fundaciones con proposito	Sara Samaniego
Direccion de fundaciones exitosas	Nadia Sanchez
ODS	Vivian Puerta
Estrategias apra lograr que una empresa realice RSE en tu fundación	Lucero Muñoz
RSE: Como el sector privado contribuye a las fundaciones	Maria Consuelo Castro
Recaudación de fondos a traves de alianzas publico-privadas	Pamela Estrada
Convocatorias y subvenciones para fundaciones: lo que no te han contado.	Federico Duarte
Retos y oportunidades del Voluntariado en Colombia	Juan Camilo López
Aprovechamiento de los circuitos cortos de comercialización en fundaciones	Carlos Martinez Chacon
Movilización de recursos y alianzas, experiencia UNICEF	Carlos Alberto Barrios



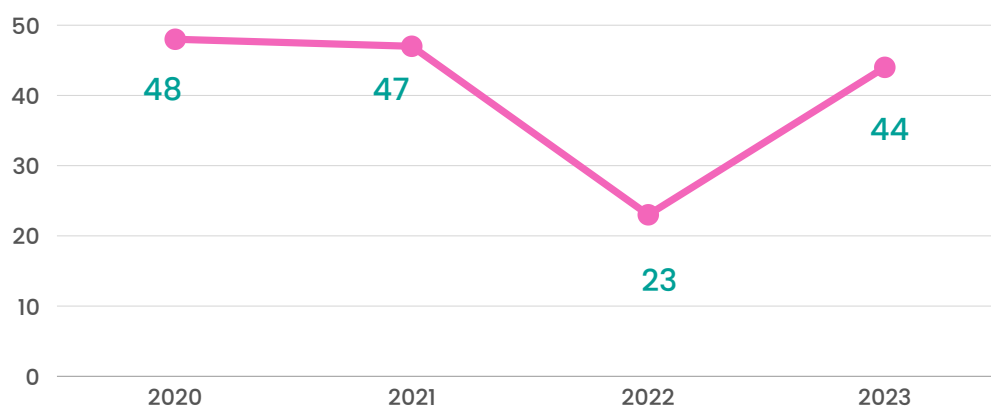
Foto: 2 diciembre 2023. Grados realizados en las instalaciones del CESA

## RESULTADOS

- En el 2023 se realizaron en total de 22 cursos donde, en promedio, hubo una participación activa de 15 personas.
- Los cursos y la Escuela en Gestión de Fundaciones fueron impartidos por profesionales voluntarios.
- En promedio los cursos tuvieron una duración de 4 a 6 horas.
- La percepción de valor de los cursos de profundización por parte de las fundaciones fue de 88%
- En el desarrollo de La Escuela en Gestión de Fundaciones asistieron 77 líderes de fundaciones y/o de proyectos sociales y 66 obtuvieron diploma por haber participado activamente.
- En los grados 2023, que es el evento de cierre de año, se graduaron 38 líderes que participaron en La Escuela en Gestión de Fundaciones.

# OKR MISIONAL #3

O	KR	2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en las Noches de Activistas que ofrecemos a las fundaciones.	El ___ de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que las Noches de Activistas son muy útiles para continuar el desarrollo de su labor social.	94%



## # DE NOCHE DE ACTIVISTAS REALIZADAS

### FUENTES

- Archivo de agendamiento y seguimiento de Noches de Activistas
- Encuestas de satisfacción realizada a 214 Fundaciones hasta el mes de Septiembre

### MEDICIÓN DE LA ESTRATEGIA

- Se evidencia un incremento en la percepción de valor de las Noches de Activistas por parte de las fundaciones con respecto al mes anterior.
- En el mes de septiembre se realizó una Noche de Activistas menos que en los anteriores meses.

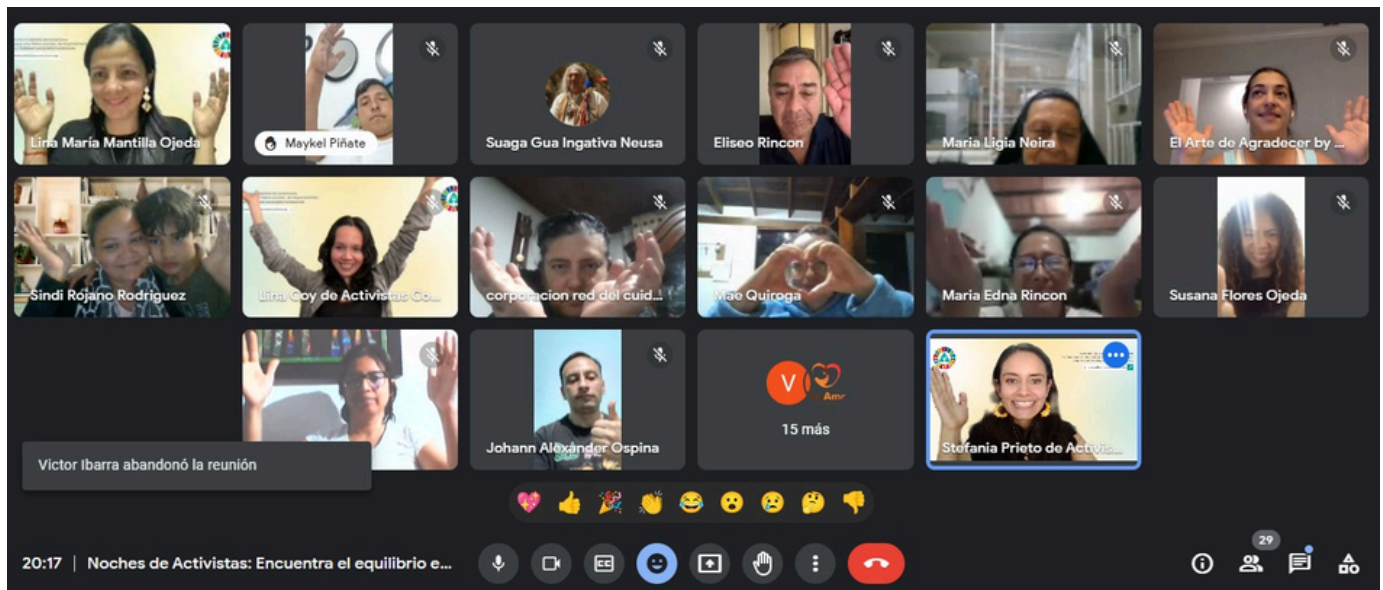


Foto: 13 septiembre 2023. Noche de Activistas: El equilibrio entre dar y recibir.

## PRINCIPAL RETO DETECTADO

- Se evidencia que es necesario reformular la estrategia para aplicar las encuestas de satisfacción de los cursos para fundaciones.
- Se identifica que ha disminuido la asistencia de fundaciones nuevas a las Noches de Activistas.

## PRINCIPALES MEJORAS PARA SPRINT OCTUBRE

- Aplicar una encuesta de satisfacción en vivo a las fundaciones para conocer su percepción del curso mediante herramientas gamificadas como: Kahoot, quizizz.
- Contactar a fundaciones que comentan las grabaciones de Noches de Activistas para informarles sobre nuestros programas y servicios.

# OKR MISIONAL #4

O	KR	2023
Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor del espacio de coworking que ofrecemos a las fundaciones.	El ___ de los líderes sociales o directores de Fundaciones atendidos considera que el coworking es muy útil para continuar el desarrollo de su labor social.	93%

## MEDICIÓN DE ESTRATEGIAS

ALGUNOS EVENTOS DE FUNDACIONES REALIZADOS EN EL COWORKING	FECHA
Networking Fundación Carlos Malatesta	18 de Enero
Evento San Valentín para fundaciones	17 de Febrero
Networking entre fundaciones y equipo de la Universidad de La Rioja	24 de Febrero
Celebración primer año programa de voluntariado AVA- Fundación Doggy in Home	11 de Marzo
Entrevista de RCN, Programa Buen Día Colombia a la Fundación Perdis	5 de Septiembre
Inauguración Sala de Tecnología para fundaciones Claro por Colombia	23 de Octubre
Evento de fin de año Fundación Pocalana	10 de Diciembre

## FUENTES

- Encuestas de satisfacción realizada a 44 Fundaciones hasta el mes de Septiembre
- Archivo de agendamiento y seguimiento del coworking



Foto:  
24 de Junio 2023  
Apertura Coworking  
exclusivo para  
fundaciones en  
alianza con la JCI

- En el 2023 el coworking beneficio a 293 líderes e integrantes de distintas fundaciones.
- Fundaciones que no contaban con sede propia desarrollaron alrededor de 22 sesiones de trabajo en equipo, en las cuales lograron organizar, planificar y proyectar las acciones a desarrollar en cada una de sus organizaciones; así como construir alianzas para el fortalecimiento de su labor social.
- Se desarrollaron presencialmente 2 sesiones de Diagnóstico y Plan de Acción, que le permitió a cada una de las fundaciones reconocer sus fortalezas, oportunidades de mejora, y generar un plan estratégico para el crecimiento y la sostenibilidad de sus fundaciones.
- Se realizaron alrededor de 9 eventos, entre estos 4 espacios de Networking que le permitieron a las fundaciones incrementar su lista de contactos de posibles aliados y donantes.

## TESTIMONIO



Un gran espacio para trabajar, innovar y crear en equipo



Fundación Match Tennis. Aporta a la construcción de paz, a través de la educación y el deporte generando oportunidades en niños, niñas y jóvenes víctimas del conflicto armado.



## PRINCIPAL RETO DETECTADO 2023

- La fundación debe fortalecer su modelo de ingresos, de tal manera que le permita ser sostenible en el tiempo, para poder continuar con el desarrollo misional e incrementar el impacto en más fundaciones.

## PRINCIPALES MEJORAS 2024

- Fortalecer las alianzas de la fundación, de tal manera que le permita generar programas de alto impacto para el fortalecimiento de las fundaciones del país y del mundo.
- Incrementar la aplicación a convocatorias que permitan a la fundación obtener recursos para el desarrollo misional de la misma.
- Mejorar la temática de los cursos establecidos para las fundaciones de tal manera que estos generen un gran valor para el empoderamiento de las fundaciones.

# OKR MISIONAL #5

O	KR	2023
<p>Mantener un nivel superior al 90% en percepción de generación de valor en el crecimiento personal y profesional de los voluntarios</p>	<p>El ____ de los voluntarios considera que el programa de voluntariado de Activistas Constructivos es muy útil para su crecimiento personal y profesional</p>	<p>*</p>

\*La encuesta de satisfacción para los voluntarios no era diligenciada mes a mes



Foto: 12 de septiembre 2023  
Grabación de pódcast en la  
Fundación San Antonio

## RESULTADOS

- Durante el 2023 se vincularon al equipo de voluntarios de Activistas un total 41 personas nuevas. Entre ellos, 8 coaches de la Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network.
- Algunos de los nuevos integrantes del equipo de voluntarios que se sumaron para dictar las sesiones de La Escuela en Gestión de Fundaciones son: Nadia Sánchez, fundadora de la Organización She is, John Galindo, cofundador del Sistema Nacional de Voluntariado, David Sánchez, Director de Financiamiento para Latinoamérica en Techo.

## TESTIMONIOS



natalia rojas

### MENTORIA JURIDICA

agradezco a la fundacion ACTIVISTAS CONSTRUCTIVOS por hacer acompañamiento y brindarnos herramientas que nos dan seguridad y guianza. David Quevedo es muy practico y se hace entender muy bien. en resumen... EXCELENTE Y NUEVAMENTE GRACIAS



Carolina  
Múnera

### Un diagnóstico muy humano

Es la primera de mi paquete de mentorías. No era lo que esperaba, era lo que soñaba; así que estoy feliz de poder contar con un equipo que comprende mi caminar y está dispuesto a cogerme de la mano para avanzar juntos.



# OKR ADMINISTRATIVO

O	KR	2023
Lograr sostenibilidad administrativa, asegurando que todas las dimensiones de la organización se desarrollen equilibradamente y cumplan con objetivos definidos para la etapa 5 de crecimiento según la metodología de la Rueda Activista®	El 100% de las 18 dimensiones de la Rueda Activistas® están en etapa 5	56%

## MEDICIÓN DE ESTRATEGIAS



### FUENTE

- Resultados de la Rueda Activistas® de Activistas Constructivos



Foto:  
12 de septiembre de 2023  
Equipo Activistas

## PRINCIPAL RETO DETECTADO

- Incrementar el recaudo de ingresos que nos permita ofrecer un mayor plan de becados en las distintas ofertas académicas que se tienen para el empoderamiento de las fundaciones.

# OKR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

O	KR	2023
Lograr sostenibilidad financiera generando los ingresos necesarios para pagar el gasto de la operación requerida.	Cumplir al 100% la meta de recaudación del sprint	56%
	Asegurar un porcentaje de excedentes sea en promedio del 20% (Ingresos-egresos)	-10%

## PRINCIPAL RETO DETECTADO

- La fundación actualmente tiene una ejecución de gastos mayor al recaudo recibido cada mes.
- Se está teniendo una disminución en cierres de cursos y de mentorías.

## FUENTES

- Informe Dirección financiera de Activistas
- Salesforce
- Sistema contable
- Cuenta bancaria en Bancolombia

## 6. ALIANZAS

Las alianzas juegan un papel fundamental y estratégico para el desarrollo de nuestro objeto social. Reconocemos que el impacto significativo que buscamos alcanzar en la sociedad no puede lograrse en aislamiento. Es en la colaboración con diversos actores, desde otras organizaciones sin fines de lucro hasta empresas comprometidas y entidades gubernamentales, donde encontramos el verdadero potencial para abordar los desafíos sociales más apremiantes. En este contexto, este capítulo destaca los logros de las alianzas del 2023, las cuales nos permitieron amplificar nuestro alcance y generar un impacto más profundo y sostenible en las fundaciones que servimos.

### 13 ALIANZAS CON EMPRESAS EN 2023

Las empresas a través de su compromiso con la sociedad pueden contribuir significativamente al desarrollo y sostenibilidad de las fundaciones, ya sea mediante donaciones financieras, programas de voluntariado corporativo o colaboraciones estratégicas. Esta colaboración beneficia tanto a las empresas como a las fundaciones, permitiendo a las primeras cumplir con su deber ético de devolver a la comunidad y a las segundas ampliar su alcance y impacto en la consecución de sus objetivos sociales.

Durante el 2023 trabajamos de la mano de empresas comprometidas con la responsabilidad social. Algunos de nuestros principales logros:



- Inauguramos 2 salas de tecnología en alianza con Claro Colombia en nuestros coworkings regionales de Bogotá y Cartagena beneficiando a más de 105 niños, niñas, adolescentes y madres cabeza de hogar.
- Firmamos un acuerdo con Mastercard para que cientos de fundaciones de toda LATAM tengan la oportunidad de recibir capacitaciones de calidad para fortalecer sus causas en el marco de su programa de voluntariado corporativo.
- Logramos enviar a más de 4 mil fundaciones información de valor para su fortalecimiento gracias a la Plataforma Tell It de Aldeamo.

## 6. ALIANZAS



- Realizamos nuestra primera feria de fundaciones con el gran apoyo del Hotel Grand Park.
- Nos comunicamos con 120 fundaciones en promedio mensualmente gracias a la alianza con LIWA Servicios.
- Vinculamos a nuevos mentores para fundaciones en el marco del programa de voluntariado corporativo de Ditech Group.
- Diseñamos la política de Responsabilidad Social Empresarial para Droguerías DROXI.

### ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- En alianza con el Centro de Liderazgo de la Universidad CESA graduamos a 66 líderes en la Escuela de Gestión de Fundaciones y realizamos 23 cursos certificados a 306 fundaciones.
- Continuamos con nuestro programa de prácticas para estudiantes de tecnología en el marco de la alianza con la Pontificia Universidad Javeriana
- Realizamos un evento de networking con la Universidad Internacional de la Rioja para conectar practicantes de diversas maestrías con fundaciones en Bogotá.





## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- El 2 de mayo de 2023, el Concejo de Bogotá nos condecoró por nuestro impacto en la atención integral a 570 líderes sociales y fundaciones, así como por nuestros aportes al cumplimiento de los 17 ODS mediante la creación y el fortalecimiento de fundaciones comprometidas con el desarrollo sostenible.
- Fuimos seleccionados como finalistas de los Premios Dejando Huella del Foro de Presidentes, la comunidad de presidentes y directores generales de las empresas más reconocidas del país.

## ALIANZAS CON ORGANIZACIONES SOCIALES

- Logramos fortalecer a 129 fundaciones que benefician a niños y niñas gracias a nuestra alianza con la Fundación Carlos Malatesta.
- Recibimos 142 visitas de fundaciones en nuestro coworking de Bogotá con el apoyo de la JCI Colombia, una de las organizaciones de jóvenes más reconocidas a nivel mundial.
- Realizamos 47 sesiones de coaching y apoyo emocional a líderes de fundaciones con la gran colaboración de la Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network.



# CLUB DE FILÁNTROPOS

- En octubre gracias a los donantes del evento Goles con Causa apoyamos el fortalecimiento de la Fundación Me Pongo La 10 que empodera a 22 niñas futbolistas de la localidad de Santa Fe.
- En noviembre realizamos un almuerzo para celebrar acción de gracias con el apoyo del Hotel Sukha Resort, en beneficio de 50 adultos mayores en situación de abandono de la Corporación Multietnias Tierra del Sol. En alianza con Croydon compartimos una emotiva novena navideña con los adultos mayores y se donaron 50 cobijas.



- En Diciembre fuimos con el Club a ver el Musical Simplemente Navidad de MISI Producciones con el propósito de fortalecer a la Fundación Arroz con Leche y alegrarle la navidad a 38 niños en condición de vulnerabilidad con regalos y un día de piscina patrocinados por el Hotel.

Gracias a nuestros miembros y aliados del Club de Filántropos por su valioso apoyo.



# ¡GRACIAS!

